

**Правила проведения Акции
«Ночь в Музее 2023»
(далее по тексту – «Правила»)**

Настоящие Правила определяют порядок проведения и условия участия в Акции «Ночь в Музее 2023» (далее - «Акция»). Акция направлена на привлечение внимания, формирования и поддержания интереса к оператору подвижной радиотелефонной связи, оказывающим услуги, маркированные товарным знаком Tele2, а также к услугам Партнера Акции. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

Просим Вас ознакомиться с настоящими Правилами (далее – Правила) перед совершением любых действий, влекущих за собой как присоединение к Акции, так и уменьшение пакета минут по Вашему тарифу в случае применения в целях Акции накопленных минут. Принимая участие в акции «Ночь в Музее 2023», Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, участие не связано с внесением платы участниками, является добровольным и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

Для целей настоящих Правил применяются следующие основные термины и определения:

Абонент оператора мобильной связи Tele2 (Абонент) – пользователь услуг телефонной связи, с которым заключен договор об оказании услуг связи с Оператором связи, оказывающим услуги, маркированные товарным знаком «Tele2», при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации (далее по тексту – «Договор»).

Арт-минуты – баллы или бонусы, позволяющие получить предусмотренные настоящими Правилами привилегии.

Билет – это документ установленной формы, который удостоверяет право предъявителя на однократное посещение мероприятия по Акции «Ночь в музее».

Диджитал активность – действия участника Акции, направленные на получение соответствующих привилегий.

Личный кабинет – авторизованная часть Сайта, предоставляющая возможность Абоненту воспользоваться услугами связи, а также осуществить Обмен минут. В процессе авторизации в личном кабинете необходимо ввести полученный в SMS-сообщении код.

Музей - учреждение культуры принимающее участие в акции.

Номер телефона (абонентский номер Tele2) – телефонный номер, указанный в Договоре, однозначно определяющий оконечный элемент сети связи или подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) с установленным в ней (в нем) идентификационным модуле.

Обмен минут – совокупность действий, включающая в себя отказ Абонента от части исполнения договора оказания услуг связи с Оператором и предоставление ему возможности получить промокод для приобретения билета либо привилегий в рамках акции.

Оператор (Организатор) – ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088, ИНН 7743895280), оказывающее услуги связи, маркированными товарным знаком «Tele2», в соответствии с выданными лицензиями.

Партнер - учреждение культуры либо иная организация, принимающие участие в организации акции.

Приложение «Мой Tele2» – мобильное приложение для контроля баланса и услуг на мобильном телефоне.

Привилегии – подарки, призы, бонусы либо брендируемая продукция, предоставляемая Участнику в рамках Акции.

Промокод – уникальный код, предоставляемый Оператором Участнику акции, который позволяет Участнику получить возможность приобретения билета через интернет сайт Акции.

Расчетный период – период, за который определяется объем оказанных и подлежащих оплате услуг согласно установленному тарифному плану.

Сайт - web-страница, расположенная по адресу www.tele2.ru.

Сайт акции - web-страница на которой размещается информация о проводимой акции и дополнительные условия её проведения.

Тарифный план – совокупность ценовых условий (тарифов), на которых Оператор предлагает пользоваться одной либо несколькими услугами связи. Перечень тарифных планов, участвующих в Акции, приведен в п.1.3. настоящих Правил.

Участник акции – абонент Tele2, а также лицо, не являющееся абонентом Tele2, но соответствующий установленным критериям и выполнивший действия, предусмотренные настоящими Правилами.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Наименование Акции: «Ночь в музее 2023» (далее по тексту – «Акция»).

1.2. Проекты, которые входят в Аксию:

1.2.1. «Обмен минут на билеты в музей»;

1.2.2. «Арт-минуты для получения привилегий».

1.3. Территория проведения Акции: Акция проводится на территории г. Москвы.

1.4. Организатор Акции: ООО «Т2 Мобайл» в лице Московского филиала ООО «Т2 Мобайл». Юридический адрес: 108811, г. Москва, Киевское Шоссе 22 км., д. 6, стр. 1
Местонахождение филиала: 108811, г. Москва, Киевское Шоссе 22 км., д. 6, стр. 1. ОГРН 1137746610088, ИНН 7743895280, КПП 890543001.

1.5. Сроки проведения проектов Акции:

1.5.1. Срок проведения проекта «Обмен минут на билеты в музей»: с 15 мая 2023 г. по 20 мая 2023 г. (включительно). В указанный период входит срок приобретения промокодов: с 15.05.2023 г. по 20.05.2023 г. и время для посещения Музея: только 20.05.2023 г.

1.5.2. Срок проведения проекта «Арт-минуты для получения привилегий»: с 27 апреля 2023 г. по 20 июня 2023 г. (включительно). В указанный период входит срок обмена арт-минут на кофе и брендированную продукцию: с 27.04.2023 г. по 20.05.2023 г. и срок выдачи брендированной продукции с 20.05.2023 г. по 20.06.2023 г.

1.6. Принять участие в Акции могут абоненты Tele2 г. Москвы, обсуживающиеся на тарифных планах Black и Premium, Игровой, линеек Мой онлайн+ Мой онлайн, Везде онлайн, Везде онлайн+, Премиум, Супер онлайн+ за исключением тарифов, в названии которых присутствует количество минут и гигабайтов.

1.7. Воспользоваться обменом минут и получить промокод в рамках проекта «Обмен минут на билеты в музей» можно в разделе «Управление минутами» в Личном кабинете на сайте и в приложении «Мой Tele2» в период действия Акции, указанный в п.1.5.1. настоящих Правил.

2. УСЛОВИЯ ОБМЕНА МИНУТ И ПОЛУЧЕНИЯ АРТ-МИНУТ

2.1. Условия Обмена минут:

2.1.1. Для того, чтобы принять участие в Акции в разделе, указанном в п. 1.7. настоящих Правил необходимо нажатием кнопки «Обменять» подтвердить ознакомление и согласие с Правилами проведения Акции.

2.1.2. После Обмена минут, объемы пакетов услуг связи Абонента уменьшатся на соответствующее количество минут.

2.1.3. После Обмена минут в интерфейсе Личного кабинета на сайте и в приложении «Мой Tele2» отобразится промокод. Для получения Билета в Музей с использованием

промокода Абоненту необходимо на сайте акции <https://mskmuseum.tele2.ru/> выполнить действия по оформлению и приобретению Билета.

2.2. Что можно обменять на промокод:

- пакеты минут, включенные в тарифный план;
- перенесенные остатки пакетов минут от другого оператора;
- остатки пакетов минут, перенесенные с прошлого расчетного периода в рамках функционала «Перенос остатков» и в рамках функционала «Вечные минуты и гигабайты»;
- пакеты минут, приобретенные на Маркете Tele2.

2.3. Перед тем, как принять участие в Акции и обменять минуты Абоненту необходимо убедиться, что абонентская плата за тариф полностью оплачена, а также оплачены услуги «Обещанный платеж» или «На доверии» (в случае их подключения). В противном случае участие в Акции не доступно.

2.4. После подтверждения Обмена минут отмена действия и возврат пакета минут невозможны.

2.5. Промокод в рамках проекта «Обмен минут на билеты в музей» действителен до 20.05.2023 (включительно). По окончании указанного периода использование промокода невозможно, возврат денежных средств и/или минут не допускаются.

2.6. При подключении Абонента к тарифу на условиях рассрочки абонентской платы или промопериода в рамках акции «2 недели бесплатно» Обмен минут возможен только при оплате второй части абонентской платы или по окончании промопериода соответственно.

2.7. В целях недопущения недобросовестного использования промокода Оператор вправе ограничивать возможность Обмена минут в любом из следующих случаев:

- абоненту, который сменил тарифный план на своем абонентском номере более одного раза в течение расчетного периода;
- на одного Участника акции оформлено два и более абонентских номеров, каждый из которых осуществил Обмен минут.

2.8. Условия получения и обмена Арт-минут:

Участники Акции могут накопить арт-минуты для их последующего обмена на привилегии на сайте акции по адресу: <https://mskmuseum.tele2.ru/>. Арт-минуты могут быть получены путем участия в следующих диджитал активностях:

2.8.1. Активность №1 – «Нейросеть». В данной активности Участнику необходимо авторизоваться в личном кабинете на сайте Акции: <https://mskmuseum.tele2.ru/>. Сфотографировать указанное в задании здание, по инструкции, указанной на сайте Акции, применить обработку от нейросети, и далее отправить фото Организатору на проверку (модерацию). После прохождения модерации, фотография появится в личном кабинете и за неё начисляются арт-минуты.

2.8.2. Активность №2 «Чат-бот». В данной активности Участнику необходимо авторизоваться в чат-боте по ссылке, указанной на сайте Акции: <https://mskmuseum.tele2.ru/>. Участник Акции должен будет выполнить определенные задания, следуя инструкциям. Для выполнения заданий Участник должен делать фотографии, которые далее отправляются в чат-бот для прохождения модерации Организатора. После проверки и зачета фотографий Организатором, за них начисляются арт-минуты.

2.9. Полученные арт-минуты на сайте Акции по адресу: <https://mskmuseum.tele2.ru/>, можно будет обменять на следующие привилегии:

2.9.1. 200 арт-минут в обмен на кофе. После обмена минут на сайте Акции, участнику будет отправлено сообщение с QR-кодом, который необходимо будет показать в точке выдачи кофе в обозначенный день проведения акции.

Адреса выдачи кофе:

- г. Москва, ул. Вавилова, 57, Дарвиновский музей, передвижной фудтрак во дворе музея;
- г. Москва, ул. Крымский Вал, 2, кофейня Cezve Coffee;
- г. Москва, площадь Революции, д. 2/3, передвижной фудтрак у входа в Музей.

2.9.2. 1000 арт-минут в обмен на брендированную продукцию. После обмена минут на сайте Акции, участнику будет отправлено сообщение с QR-кодом, который необходимо будет показать в салонах выдачи брендированной продукции (салонах связи Tele2).

Адреса выдачи брендированной продукции:

- г. Москва_Улица 1905 года_ул. Красная Пресня, д. 44 с.1
- г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 14;
- г. Москва, пл. Киевского вокзала, д. 2 (ТРЦ «Европейский»);
- г. Москва, ул. Кировоградская, д. 13А (ТРЦ «Columbus»);
- г. Москва, Ходынский бул., д. 4 (ТРЦ «Авиапарк»).

2.10. Сроки обмена минут на кофе и брендированную продукцию: с 27.04.2023 г. по 20.05.2023 г. Сроки выдачи брендированной продукции с 20.05.2023 г. по 20.06.2023 г. Количество порций кофе и брендированной продукции ограничено.

2.11. Максимально возможное количество арт-минут, которые Участник может получить за период Акции: при участии в активности №1 «Нейросеть» - 700 арт-минут; при участии в активности №2 «Чат-бот» - 500 арт-минут. Полученные по каждой из активностей арт-минуты суммируются.

2.12. Один Участник акции может обменять арт-минуты на каждый из указанных в п. 2.9. Правил тип привилегий только один раз.

2.13. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

2.14. В случае несоблюдения Участником Акции условий настоящих Правил, установленных в них требований, а также в случае, если предоставленная Участником Акции информация при заполнении регистрационной формы на Сайте Акции, окажется неверной, ложной или ошибочной, соответствующий Участник Акции может быть отстранен от участия в Акции.

2.15. Участник Акции обязуется возместить любые убытки, возникшие у Организатора Акции и/или иных лиц вследствие нарушений соответствующим Участником Акции настоящих Правил и/или действующего законодательства Российской Федерации.

2.16. В процессе выполнения диджитал активностей Участники не должны нарушать законодательство Российской Федерации, этические и моральные нормы. В частности, но не ограничиваясь нижеизложенным, не допускаются к участию в Акции работы (фотографии), которые:

- побуждают к совершению противоправных действий;
- призывают к насилию и жестокости;
- содержат непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- призывают к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушают иные законы/действующие нормативные акты Российской Федерации;
- имеют порнографическую или эротическую направленность;
- содержат информацию, отрицающую семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи, в нарушение п.4 ч.2 ст.5 ФЗ «"О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"»;
- пропагандируют употребление алкогольных напитков, наркотических веществ и табачных изделий;
- содержат информацию, порочащую честь, репутацию и достоинство любых лиц;
- выражают неуважение к обществу;
- относятся к категории рекламы, в том числе скрытой рекламы брендов-

конкурентов оператора мобильной связи Tele2;

- нарушают права и интересы третьих лиц, в том числе в части незаконного использования объектов авторских прав;
- иным образом нарушают законодательство РФ.

2.17. На свое усмотрение Организатор имеет право отстранить Участников Акции и их работы от дальнейшего участия в Акции, в случае, если предложенные Участниками материалы (фотографии) не соответствуют требованиям, указанным в п. 2.16 Правил.

2.18. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий (действия лица, однозначно выражающие его волю принять участие в Акции, но не в форме устного или письменного волеизъявления, а поведением, по которому можно сделать заключение о таком намерении), указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник подтверждает:

2.18.1. Тот факт, что является обладателем исключительного права на предоставленные материалы и несет всю юридическую ответственность за нарушение авторских прав и смежных прав третьих лиц;

2.18.2. Удовлетворяет требованиям Правил акции.

2.19. Участник акции даёт свое согласие на использование предоставляемых им Организатору материалов в целях, связанных с проведением Акции, в том числе использование в любых печатных и электронных СМИ для информирования общественности о проведении Акции и её итогах, а также для подготовки, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей Аксию и являющейся неотъемлемой частью её проведения и в целях популяризации Акции в будущем, а также (при необходимости) согласие на использование фамилии, имени и отчества Участника в социальных сетях и в публикациях в СМИ.

2.20. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

2.21. Участник Акции обязуется возместить любые убытки, возникшие у Организатора Акции и/или иных лиц вследствие нарушений соответствующим Участником Акции настоящих Правил и/или действующего законодательства Российской Федерации, а также прав третьих лиц.

3. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

3.1. При смене тарифного плана Обмен минут возможен в случае, если новый тарифный план абонента перечислен в п. 1.6. настоящих Правил.

3.2. Если в момент списания абонентской платы за тариф на счете недостаточно средств, то до пополнения счета и списания платы оказание услуг связи Оператором приостанавливается. При этом промокод, полученные в результате совершенного обмена, доступны к применению при условии, что не истек срок, указанный в настоящих Правилах.

3.3. Принимая участие в Акции, Абонент соглашается на получение сообщений, содержащих информацию о совершаемых в рамках Услуги действиях, на Абонентский номер, а также в Личном кабинете и мобильном приложении «Мой Tele2».

3.4. Оператор вправе изменить порядок, условия, правила и сроки настоящей Акции, а также даты начала, проведения и окончания диджитал активностей и активаций, в том числе обмен минут на кофе, обмен минут на брендированную продукцию, регистрацию на событие и т.д., в любой момент в одностороннем порядке без указания причин, с информированием о таких изменениях путем размещения соответствующей информации на сайте Акции либо в иных источниках по усмотрению Оператора.

3.5. В случае выявления Оператором нарушения Участником настоящих Правил, а равно иных недобросовестных действий Участника при участии в Акции, а также при выявлении событий, свидетельствующих о получении доступа третьих лиц к Личному кабинету Участника акции, Оператор связи Tele2 вправе приостановить/исключить возможность

Обмена минут для принятия мер, обеспечивающих защиту своих интересов и интересов Абонента.

3.6. В случае если у Оператора возникает подозрение на то, что Участник нарушает настоящие Правила, Оператор имеет право ограничить или приостановить доступ к Акции.

3.7. Участник акции обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Правила. Риск неознакомления с новой редакцией Правил несет Участник Акции, продолжение участия в Акции после изменения Правил считается согласием с их новой редакцией.

3.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор, Партнер и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

3.9. Количество промокодов, билетов и привилегий может быть ограничено, в связи с чем Оператор имеет право прекратить выдачу промокодов, обмен минут или получение арт-минут досрочно без дополнительного уведомления Участников акции. По указанной причине не все Музеи, принимающие участие в Акции, могут быть доступны для посещения.

3.10. Возврат Билета, промокода, арт-минут или привилегий Оператору либо партнеру, а также восстановление количества минут невозможен. Обмен минут, билетов, промокодов, арт-минут или привилегий на денежный эквивалент не допускается.

3.11. Участие в Акции является добровольным. Возможно приобретение Билетов у Партнера без участия в Акции при условии их наличия у Партнера.

3.12. Промокоды, билеты и арт-минуты, полученные Участником акции в результате Обмена минут или участия в Акции, не подлежат передаче третьим лицам, не могут быть проданы, подарены. В случае выявления таких фактов Оператор имеет право ограничить или приостановить доступ Участника к Акции.

4. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

4.1. В целях проведения Акции участники передают Организатору необходимые персональные данные, упомянутые в настоящих Правилах. Участники Акции обязуются предоставить точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, лицо, желающее принять участие в Акции, тем самым подтверждает согласие на обработку его персональных данных Организатору, а также на то, что обработка указанных персональных данных может быть поручена Организатором в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

4.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон о персональных данных»). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по адресу места нахождения Организатора. Принимая участие в Акции и присоединяясь к настоящим Правилам, Участник выражает свое согласие Организатору на получение, использование, обработку и передачу результата интеллектуальной деятельности Участника.

4.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо

или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

4.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, передаваемые в рамках Акции и предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции, и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил. При этом Участники акции гарантируют получение согласия третьих лиц в случае передачи Организатору персональных данных таких лиц. Обеспечивая участие в Акции третьих лиц и предоставляя им возможность участия в Акции и присоединяясь к настоящим Правилам, Участник гарантирует наличие и передачу согласия таких третьих лиц Организатору на получение, использование, обработку и передачу результата интеллектуальной деятельности третьего лица.

4.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор), запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

4.6. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами таких данных для целей проведения Акции Организатором иными лицами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции и иными лицами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

4.7. Организатор Акции, иные лица, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

4.7.1. Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;

4.7.2. Обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

4.7.3. В случае если Организатор Акции и иные лица, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;

4.7.4. Нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

4.7.5. Обеспечивать конфиденциальность персональных данных, в том числе не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено федеральным законом;

4.7.6. Обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке;

4.7.7. При обработке персональных данных принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных. При этом требования к защите обрабатываемых персональных данных, в том числе необходимые правовые, организационные и технические меры по защите персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения и иных неправомерных действий в отношении персональных данных определяются Организатором с учетом требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

4.7.8. Не осуществлять трансграничную передачу персональных данных, обрабатываемых в рамках Акции;

4.7.9. При сборе персональных данных в рамках Акции обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных граждан Российской Федерации с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации.

4.8. В порядке предусмотренным действующим законодательством РФ, согласие может быть отозвано Субъектом персональных данных путем письменного обращения к Организатору, получающему согласие субъекта персональных данных.

4.9. Отзыв Участником Акции, чьи персональные данные были предоставлены Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение привилегий Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в получении привилегий, если соответствующие привилегии были ранее востребованы Участником. После получения уведомления Участника Акции, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции, и в случае если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Участники Акции, а также лица посещающие Музеи Акции вместе с Участником по приглашению, полученному Участником Акции, могут дать Организатору Акции по их просьбе интервью об участии в Акции и в целях ее популяризации. Участники Акции, а также лица посещающие Музеи Акции вместе с Участниками Акции по приглашению, полученному Участником Акции, соглашаются на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото и видеосъемки Участников Акции, а также лиц, посещающих Музеи Акции вместе с Участником по приглашению, полученному Участником Акции, а также на использование созданных фото и видеозаписей с Участником, а также лиц посещающих Музеи Акции вместе с Участником по приглашению, полученному Участником Акции, для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения указанных лиц (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без получения дополнительного согласия на такое

использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, на Сайте публикации Правил, в частности в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото и видеозаписей с участником третьим лицам.

5.2. Организатор Акции на свое усмотрение и в одностороннем порядке прекратить или временно прекратить проведение Акции в случае, если привилегии, указанные в тексте настоящих Правил, закончатся, и/или, если по какой-либо причине любой аспект данной Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

5.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

5.4. Организатор не несет ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.

5.5. Организатор не несет ответственность за:

5.5.1. отсутствие у Участников Акции возможности ознакомиться с полными правилами Акции;

5.5.2. неисполнение и/или ненадлежащее/несвоевременное исполнение Участниками Акции обязанностей, предусмотренных Правилами;

5.5.3. неполучение/несвоевременное получение почтовых, телефонных или иных отправок и информации, указанной в настоящих Правилах, по вине сторонних лиц или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

5.5.4. неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником согласия на обработку персональных данных.

5.5.5. Неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, Сайте Акции, действия вредоносных компьютерных программ, а также недобросовестных действий (или бездействия) третьих лиц, в том числе, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора Акции и Сайта Акции;

5.5.6. Невозможность получения Участниками Акции привилегий по причине их ограниченного количества, а также по причинам, не связанным с деятельностью Организатора Акции.

5.6. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции, а также привлекаемых ими третьих лиц, с настоящими Правилами, а также соглашаясь на участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие на получение SMS от Организатора Акции, носящее информационный характер об Акции/подтверждение участия в Акции.